

# **APE-Educación UCM: una pedagogía del espacio en Educación Superior<sup>1</sup>**

**Carolina Fernández-Salinero Miguel**

**Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

**M<sup>a</sup> José Albert Gómez**

**Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**

## **1. Introducción**

La primera ponencia propone un marco general de análisis de los elementos materiales presentes en los procesos educativos y parte de la identificación de una miscelánea de ejemplos, de entre los cuales nos parece significativo el referido a los *espacios especiales*, concretamente el identificado como “las tarimas de Aguirre y las de Freinet”. Nuestra tarima, en este sentido, se encuentra más próxima a las segundas que a las primeras, pues la ubicamos en un espacio mixto, físico y virtual, donde lo material envuelve a lo inmaterial desde una perspectiva interactiva e integradora. Este punto de partida nos permite tirar del hilo para referirnos a un espacio especial cuyas características complementan a las expresadas en el texto de la ponencia en el sentido siguiente:

- Es un espacio educativo universitario que amplía el espacio escolar analizado en la ponencia.
- Es un espacio que se materializa en el ámbito no formal y en una dimensión socio-profesional de la educación, que vincula educación y trabajo desde una perspectiva que va más allá de los postulados que sobre este vínculo se plantean en la ponencia al hablar, por ejemplo, de la pedagogía del socialismo clásico de Makarenko.
- Es un espacio físico y material, pero también es un espacio digital e inmaterial, concebido como aquel que sirve, principalmente, para expandir, agrandar o enriquecer el espacio físico donde se educa y se aprende (Sánchez-Rojo, García-Gutiérrez y Martín-Lucas, 2022).

---

<sup>1</sup> Esta publicación es parte del proyecto de I+D+i PID2019-104408GB-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/

Nos estamos refiriendo, concretamente, al Aula Profesional de Emprendimiento de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado (APE-Educación UCM), que nace en el curso 2020/2021, manteniéndose en la actualidad, de la mano de un Proyecto Innova Docencia, promovido y financiado por el Vicerrectorado de Calidad de la UCM, el cual vincula la calidad con la innovación en el ámbito de la docencia universitaria (UCM, 2020). Se trata de un espacio encaminado a potenciar el emprendimiento y el autoempleo entre el estudiantado universitario y concebido como una pre-incubadora que pretende integrarse en el ecosistema emprendedor de la UCM. El alumnado se acerca a ella para adquirir las competencias transversales necesarias para la ciudadanía activa, la empleabilidad y el emprendimiento, así como para transformar propuestas creativas en acciones emprendedoras; encontrando los recursos que se especifican a continuación y que son considerados necesarios para poder iniciar su andadura por la vía del emprendimiento (Fernández-Salineró, De La Riva-Picatoste y Martín-Gutiérrez, 2021):

- Un equipo de profesionales con perfiles académicos (profesorado universitario de Teoría de la Educación, alumnado y *alumni*) y laborales (un emprendedor, un experto en proyectos de emprendimiento y un *Business Angel*) que sustenta el proyecto.
- Un mentor o mentora encargados del asesoramiento.
- Una formación instrumental adecuada.
- Un espacio físico (una hiperaula equipada con recursos materiales y tecnológicos innovadores) y un espacio virtual como lugares de desarrollo<sup>2</sup>.

En definitiva, APE-Educación UCM se concibe como un lugar de encuentro entre personas, mediatizadas por objetos (físicos y virtuales), que persigue como metas educativas diseñar proyectos creativos de emprendimiento que aúnen pensar y actuar, idear y construir, avanzar e innovar.

---

<sup>2</sup> Se ha creado, a este respecto, la página web del APE-Educación UCM, cuyo link es el siguiente: <https://www.ucm.es/emedu/>

## **2. Objetivos perseguidos por la APE-Educación UCM**

APE-Educación UCM es un proyecto que surge de la preocupación de dos embajadoras de emprendimiento UCM, docentes en el Departamento de Estudios Educativos de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado, y que persigue los siguientes objetivos (Fernández-Salinero, De La Riva-Picatoste y Martín-Gutiérrez, 2021):

- Promover contenidos de emprendimiento en los grados y posgrados universitarios de educación, favoreciendo la adquisición de los conocimientos básicos acerca de lo que es el emprendimiento, las destrezas sociales necesarias para poder utilizar dichos conocimientos, así como las actitudes y aptitudes imprescindibles para considerarlo como una alternativa profesional.
- Facilitar un espacio para su desarrollo dentro de la propia Facultad (físicamente en la hiperaula y virtualmente en la página web de la UCM) que permita el intercambio de ideas y experiencias.
- Incrementar las posibilidades de inserción laboral y las oportunidades profesionales del alumnado de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado.
- Llegar a formar parte de la Red de Pre-incubadoras de la UCM.

Es, en definitiva, una propuesta de desarrollo del emprendimiento que busca conectar personas (cuerpos), recursos (objetos) y lugares (espacios materiales e inmateriales).

## **3. Cuerpos, objetos y espacios en la APE-Educación UCM**

El Aula Profesional de Emprendimiento de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado es un espacio o lugar material en el que acontecen procesos educativos fuera del aula con un marcado objetivo socio-profesional. Está integrada por cuerpos que participan en esos procesos educativos (alumnado, profesorado, profesionales del mundo de la empresa), que son sus fines, y también por objetos, es decir, todas aquellas cosas (hardware, software, mobiliario, espacio virtual) que forman parte de dichos procesos y que se conforman como instrumentos o medios (Lozano, Tort y Trilla, 2022). Este espacio tiene un valor real y práctico que se precisa de manera física en la hiperaula, la cual tiene también un valor simbólico, pues la hiperaula es un espacio

especial dentro de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado, caracterizado por la flexibilidad, la innovación, la creatividad y la participación, donde las nuevas metodologías procedentes de las pedagogías activas y ágiles toman forma y hablan de futuro más que de pasado dentro de un presente abierto al cambio (Pellicer y Batet, 2017); materializándose como espacio pedagógico específico que, sin ser ostentoso, tampoco podemos describirlo como austero pues reúne todas las novedades didácticas y tecnológicas necesarias para un buen desarrollo educativo. Este espacio físico se complementa con otro virtual y digital, que también comporta materialidad, intangible pero de igual modo material, diseñado con criterios pedagógicos y como un lugar humanamente sostenible y habitable, que busca conseguir aproximar los cuerpos a los objetos y a otros cuerpos, de manera síncrona y asíncrona, y siempre buscando la acción en solidario y no en solitario (Sánchez-Rojo, García-Gutiérrez y Martín-Lucas, 2022).

APE-Educación UCM nace al amparo de la Pedagogía Laboral, disciplina práctica que se encuentra en el lado de mayor materialidad según Lozano, Tort y Trilla (2022), en el que se situaría el discurso pedagógico narrativo, aquel que cuenta experiencias reales y que requiere concretar lo narrado en personas, lugares y cosas. Pues el objeto de esta aula profesional de emprendimiento es precisamente la identificación de personas con ideas que se apoyan en otras personas para darles forma y hacerlas viables y que requieren de materiales y espacios que les ayuden a decidir cómo transitar del pensar al actuar.

Se desarrolla en tres fases diferenciadas y complementarias, mediatizadas por un enfoque heurístico de carácter inductivo (Bisquerra, 2009), ya que partimos de ejemplos o casos concretos de emprendimiento en la UCM, para luego identificar nuestra propia propuesta de manera particular. Las fases señaladas serían las siguientes (Lozano, Tort y Trilla, 2022, pp. 23-27):

- 1) Fase exploratoria y de reflexión. En ella se parte de lo material como instrumento para la acción educativa, donde la triada objeto-cuerpo-espacio se perfila para comprender la materialidad educativa, aportando múltiples posibilidades para la discusión académica y para la praxis pedagógica. Es una fase introductoria que identifica los cuerpos, objetos y espacios que entran en juego, sus funciones y materialidades y sus interrelaciones.
- 2) Fase de planificación e implementación. Se pone en marcha una propuesta que concibe al sujeto participante como aquel que piensa y hace, incluyendo una

interpretación del aprendizaje heredero del lema que Pestalozzi resumía como “cabeza, corazón y manos”. Se trata de ir más allá del desarrollo intelectual y potenciar las otras capacidades con las que la juventud universitaria debería aprender: la capacidad de sentir y la capacidad manual. En esta fase se inicia el proceso de información, asesoramiento, formación (presencial y virtual), desarrollo y seguimiento.

- 3) Fase de evaluación. Esta fase es en la que valoramos resultados, aceptando la perspectiva integral del aprendizaje y entendiendo que el alumnado participante crece entre pensamientos, sensaciones y quehaceres. Debemos prestar atención, en este sentido, a las expresiones materiales de esas identidades que serán necesariamente conflictivas, dinámicas y plurales. Son manifestaciones físicas sobre cuerpos, objetos y espacios que incluyen razones, emociones, creencias e ideales. Siendo la actuación no solo movilidad, sino pensamiento y acción, construcción y descubrimiento.

Cuerpos, objetos y espacios en la APE-Educación UCM hacen referencia, por tanto, a las personas y sus metas, a los recursos y sus funcionalidades y a los lugares, físicos y virtuales, donde personas y recursos entran en contacto materializando ideas, decisiones y proyectos emprendedores dentro de un contexto educativo no formal que pone en contacto a la universidad con la realidad laboral y a las y los universitarios con formas de actuar creativas y útiles en un entorno profesional cambiante.

#### **4. Conclusiones**

La idea de introducir el emprendimiento en la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado surge de la implementación de un enfoque educativo que pretende promover el desarrollo del potencial emprendedor del alumnado, apoyado en su iniciativa, autonomía, responsabilidad y madurez personal, para que valore, piense, imagine y cree nuevos proyectos personales que le permitan afrontar los amplios desafíos que se nos plantean, específicamente en el mundo del trabajo. Este enfoque se comienza a vislumbrar en la universidad española a través de la aparición de diferentes infraestructuras de emprendimiento en facultades y centros de educación superior. Dentro de este engranaje surge el APE-Educación UCM, una propuesta de emprendimiento novedosa, que se inicia en el curso 2020/2021 en la Facultad de Educación-Centro de

Formación del Profesorado y que pretende llegar a formar parte de la red de pre-  
incubadoras de la UCM. Busca aproximar el emprendimiento a un entorno profesional  
(el educativo) donde aún no tiene demasiados seguidores y consolidarse como un servicio  
de apoyo de la comunidad universitaria a la inserción laboral de su alumnado. Su origen  
debemos situarlo en un Proyecto Innova Docencia de la UCM, una vía que se abre al  
profesorado universitario cuya meta es poner en marcha propuestas novedosas para el  
estudiantado y la institución. Se apoya en un equipo interdisciplinar implicado y  
preocupado por temas de emprendimiento, que integra perfiles docentes, discentes y  
profesionales con el objetivo de no dejar nada al azar, y en un espacio real y práctico, que  
se precisa de manera física en la hiperaula, materializada como espacio pedagógico  
específico, y que se complementa con otro espacio virtual y digital, el cual también  
comporta materialidad y busca conseguir aproximar los cuerpos a los objetos y a otros  
cuerpos (Fernández-Salineró, De La Riva-Picatoste y Martín-Gutiérrez, 2021).

APE-Educación UCM es, por tanto, un lugar de encuentro entre la educación y el trabajo,  
las personas y las cosas, lo material y lo inmaterial, lo público y lo privado; buscando  
combinar todos estos elementos para atender a la materialidad del proceso educativo de  
manera explícita y rotunda.

## 5. Referencias bibliográficas

Bisquerra, R. (Coord.). (2009). *Metodología de investigación educativa*. La Muralla.

Fernández-Salineró, C., De la Riva-Picatoste, B. y Martín-Gutiérrez, Á. (2021). El Aula  
Profesional de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid:  
Aprender y emprender. *Edetania. Estudios y Propuestas Socioeducativas*, 60, 95-  
119. [https://doi.org/10.46583/edetania\\_2021.60.899](https://doi.org/10.46583/edetania_2021.60.899)

Lozano, M., Tort, A. y Trilla, J. (2022). *Lo material en la educación*. Primera ponencia  
Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación (SITE). Salamanca, 13-16 de  
noviembre de 2022.

Pellicer, C. y Batet, M. (2017). *Pedagogías ágiles para el emprendimiento*. Fundación  
Princesa de Girona.

Sánchez-Rojo, A., García-Gutiérrez, J. y Martín-Lucas, J. (2022). *La materialidad de lo digital en educación*. Tercera ponencia Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación (SITE). Salamanca, 13-16 de noviembre de 2022.

Universidad Complutense de Madrid. (2020). *Convocatoria Proyectos de Innovación. Grupos docentes, centros y servicios*. Vicerrectorado de Calidad (UCM).